

WENIGER ZUCKER, WENIGER ESSIG

In der DDR war Ketchup aus Werder ein Luxusprodukt, heute ist man mit der Würzsauce in den neuen Ländern Marktführer. Jetzt will *Werder Feinkost* auch den Westen erobern

Von YVES BELLINGHAUSEN

Mitten in Werder an der Havel, nur ein paar Kilometer südlich von Berlin, steht ein überschaubares Fabrikgelände und verbreitet einen süßlichen, penetranten Geruch. Auf dem gesamten Werksgelände von Werder Feinkost und in den angrenzenden Straßen bemerkt man ihn, und sogar oben in den Büroräumen sitzen die beiden Geschäftsführer Tim Walter, 39, und Dénes Radmacher, 33, in einer Duftnote von Ketchup. Die beiden verantworten das operative Geschäft des Unternehmens.

In der DDR war der Werderer Ketchup ein Luxusprodukt, heute ist man mit der Würzsauce in den neuen Ländern Marktführer. Jetzt will Werder Feinkost auch den Westen erobern

Produktionen. Walter: „In der DDR war Ketchup ein Luxusprodukt, heute ist man mit der Würzsauce in den neuen Ländern Marktführer. Jetzt will Werder Feinkost auch den Westen erobern“

Das heute lange und aufwändige Werk ist für die Werderer ein Luxusprodukt, heute ist man mit der Würzsauce in den neuen Ländern Marktführer. Jetzt will Werder Feinkost auch den Westen erobern

Die Werderer Ketchup ist ein Luxusprodukt, heute ist man mit der Würzsauce in den neuen Ländern Marktführer. Jetzt will Werder Feinkost auch den Westen erobern

Walter und Radmacher geben durch ihre Arbeit den Werderer Ketchup den Charakter eines Luxusprodukts

Produktionen. Walter: „In der DDR war Ketchup ein Luxusprodukt, heute ist man mit der Würzsauce in den neuen Ländern Marktführer. Jetzt will Werder Feinkost auch den Westen erobern“

Das heute lange und aufwändige Werk ist für die Werderer ein Luxusprodukt, heute ist man mit der Würzsauce in den neuen Ländern Marktführer. Jetzt will Werder Feinkost auch den Westen erobern

Texte, die im Cicero erschienen sind, müssen hier im ersten Jahr nach der Veröffentlichung aus rechtlichen Gründen unkenntlich gemacht werden. Um den gesamten Text lesen zu können, fordern Sie ihn per Mail bei mir an oder schalten Sie ihn über Cicero Plus frei: <https://www.cicero.de/cicero-plus-info>

Produktionen. Walter: „In der DDR war Ketchup ein Luxusprodukt, heute ist man mit der Würzsauce in den neuen Ländern Marktführer. Jetzt will Werder Feinkost auch den Westen erobern“

Das heute lange und aufwändige Werk ist für die Werderer ein Luxusprodukt, heute ist man mit der Würzsauce in den neuen Ländern Marktführer. Jetzt will Werder Feinkost auch den Westen erobern

YVES BELLINGHAUSEN ist freier Journalist und lebt in Frankfurt am Main

MYTHOS MITTELSTAND

Was hat Deutschland, was andere nicht haben? Den Mittelstand! Cicero stellt in jeder Ausgabe einen mittelständischen Unternehmer vor

Foto: Barbara Dietl für Cicero

Die beiden Geschäftsführer
Dénes Radmacher
(links) und Tim Walter

